



## **Etude AdoctA – Crowdfunding**

**octobre 2013**

### **Contexte :**

Cette étude avait pour objet d'analyser les réactions des individus vis-à-vis du crowdfunding d'entreprises, leurs intentions d'utiliser ce système de financement comme un placement financier, leurs motivations et leurs freins éventuels.

Cette étude est libre de droit à la seule contrainte de citer nommément AdoctA.com et d'établir un lien vers notre site web : <http://www.AdoctA.com>

## Quels enseignements ?

- **Première surprise... il n'y a pas de crowdfunder « typique »**  
Même s'il ou elle a globalement moins de 50 ans, il ou elle habite partout en France, et se retrouve dans toutes les catégories socio-professionnelles.
- **Les plateformes de Crowdfunding : les stars encore introuvables...**  
Signe d'un marché en éclosion, il n'y a pas encore de plateforme « star » parmi celles que connaissent les crowdfunders... aucune d'entre elles ne recueillent plus de 8% à la question « quelle plateforme connaissez-vous... ». Pour ceux qui ont déjà investi via le Crowdfunding en revanche, 2 plateformes se détachent du lot : Kickstarter & Ulule (14% chacune), preuve qu'aujourd'hui le financement participatif est plus compris et utilisé dans un modèle Don contre Don que dans des logiques de prise de participations (« Equity »). Pourtant, l'envie de l'actionnariat est bien là puisque 44% des personnes interrogées préfèrent ce modèle aux autres (Don contre Don ou Prêts).
- **« Investir peu et prudemment » - la typologie de l'investissement est extrêmement claire**  
68% des crowdfunders investissent moins de 250 €, ce qui corrobore le constat qu'aujourd'hui le Don contre Don est plus usuel que la prise de participation. Le crowdfunding est bien encore un « investissement d'appoint » dans l'esprit de nos concitoyens, puisque pour 52% d'entre eux, cela représentent moins de 2% de leurs investissements... Le crowdfunder est pleinement conscient du risque de perte de capital : plus de 72% déclarent accepter cette perte totale (« Oui, c'est le jeu » - 72.4%)
- **Flou juridique et risques perçus expliquent cette prudence**  
Le « flou juridique » autour du crowdfunding est le premier frein cité par les crowdfunders (19%), suivi de près par le manque de qualité des projets ou encore les montants demandés trop importants (13%). *On notera ici que l'étude s'est déroulée alors même que les annonces suite aux Assises du Financement Participatif avaient été faites. Une communication claire et pédagogique reste donc indispensable pour lever le frein autour du « flou juridique », que nous interprétons aussi comme une méconnaissance globale des mécanismes du crowdfunding « Equity ».*
- **Le crowdfunder est là pour aider, et il est prêt à le faire.**  
Les 2 motivations principales pour un crowdfunder sont « aider un projet » et « participer à un projet » (39% total des 2 réponses)... le « retour sur investissement » n'est cité que dans 12% des cas et seuls 9% déclarent la défiscalisation comme une motivation. Ce dernier point s'explique principalement par les faibles montants consacrés à ce type d'investissement. Si l'on investit en crowdfunding c'est donc bien pour aider les projets à émerger. Cette démarche est un véritablement engagement de l'investisseur aux cotés de l'entrepreneur, puisque 74% d'entre eux déclarent vouloir « faire la promotion acharnée » de la société s'ils investissent ; seuls 3% d'entre eux déclarent ne pas vouloir jouer un rôle actif ; 32% sont qui plus est prêts à apporter leurs conseils.

- **Les projets à soumettre aux crowdfunders. Les plateformes de crowdfunding qui veulent atteindre le succès doivent proposer aux crowdfunders des projets répondant à 4 caractéristiques :**
  - **Une jeune start-up** : seuls 18% des crowdfunders déclarent s'intéresser à des sociétés ayant plus d'un an d'activité
  - **Dans les domaines « Techno & innovation » ou « Green business & Energies nouvelles »**. En effet, ces types de projets récoltent 56% des intentions d'investissement. Les projets « Verts » représentent à eux seuls plus de 25% des envies de financement. Le crowdfunder investit donc pour lui, pour un projet entrepreneurial, mais aussi sur une approche éco-responsable. Les projets manquant d'immédiateté « Pur R&D » ou encore les projets « Grande consommation » sont à éviter (moins de 5% des suffrages). Les crowdfunders sont pragmatiques mais prêts à financer un avenir meilleur.
  - **Avec un ticket d'entrée en actionariat direct inférieur à 500€** : c'est le montant moyen, limite haute, que souhaitent placer la grande majorité des futurs investisseurs (78%), pour être actionnaires directs (68%) de l'entreprise (le modèle d'investissement via des holdings et sa logique d'investissement financier n'est pas, avec 32% des préférences, le modèle de prédilection des crowdfunders).
  - **Qualité, qualité et encore qualité**. Qualité du projet et de l'équipe sont, très loin devant (38% à eux deux), les critères de décision pour l'investissement. La couverture médiatique, la présence d'un investisseur institutionnel ou la défiscalisation comptent chacun pour moins de 3% des réponses... ce sont des arguments à oublier ! *Clin d'œil* : 85% des crowdfunders recommandent l'utilisation d'AdoctA pour valider les études de marché des projets présentés par les plateformes de crowdfunding !

### Méthodologie de l'étude

- Outil d'interrogation : plateforme AdoctA.com
- Base interrogée : base AdoctA.com, 1011 personnes questionnées en ligne du Lundi 23 septembre 19h00 au Vendredi 4 octobre minuit

240 personnes, soit 24%, ont déclaré avoir déjà investi via le Crowdfunding ou avoir l'intention de le faire dans un avenir proche: ils/elles constituent le panel interrogé.

(détails de la constitution du panel en fin de document)

### Détails des réponses

*Note préalable* : en analysant les résultats de l'étude selon les critères de profil des panélistes sélectionnés, il s'avère que ni le sexe, ni l'âge (94% des répondants avaient moins de 50 ans) ni encore la géographie ne déterminent des comportements de réponses foncièrement différents. En effet, hormis la CSP (dans quelques cas), les réponses sont plutôt homogènes selon les profils. Ainsi donc les résultats qui suivent ne sont détaillés par CSP que lorsque nous avons estimé que ce détail pouvait représenter un intérêt additionnel.

**Parmi les plateformes suivantes, lesquels connaissez-vous ? (plusieurs réponses possibles)**

Anaxago	8%
Fundme	8%
NotrePetiteEntreprise	8%
Wiseed	7%
Ulule	7%
Kickstarter	6%
SmartAngels	6%
Zentreprendre	6%
Babyloan	6%
Particeep	5%
Reservoir Funds	5%
Happy Capital	4%
UStartMe	3%
KissKissBankBank	3%
Finance Utile	3%
Friendsclear	3%
Fondatio	2%
IndieGoGo	2%
LookandFin	2%
Aucune	6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

*A signaler :* sont apparues des citations (hors liste proposée) de « My Major Company »... ce qui appuie l'idée que le « Crowdfunding » d'entreprises n'est pas encore une approche claire pour tous, ou, en tout cas, que les frontières entre les genres restent floues pour certains...

**Si vous avez déjà investi via une plateforme de crowdfunding, laquelle avez-vous utilisé ?**

<b>Kickstarter</b>	<b>14%</b>
<b>Ulule</b>	<b>14%</b>
Reservoir Funds	11%
Anaxago	8%
Fundme	8%
KissKissBankBank	8%
Fondatio	6%
Lookandfin	6%
Particeep	6%
Wiseed	6%
Finance Utile	3%
Notre Petite Entreprise	3%
SmartAngels	3%

Z'entreprendre	3%
Babyloan	3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Trois modèles principaux de crowdfunding d'entreprises sont possibles. Lequel préférez-vous?

<b>L'actionnariat</b>	<b>44%</b>
Don contre don	38%
Le Prêt	18%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Quelle part (en %) de vos investissements/placements sont faits via le crowdfunding ?

<b>Moins de 1%</b>	<b>26%</b>
<b>De 1% à 2%</b>	<b>26%</b>
De 3% à 5%	17%
De 6% à 10%	14%
De 11 à 20%	3%
De 21% à 30%	3%
De 41% à 50%	3%
Total	100%

Quel a été le montant moyen de vos participations à des logiques de crowdfunding d'entreprises ?

<b>Moins de 100€</b>	<b>57%</b>
<b>De 100€ à 250€</b>	<b>17%</b>
De 250€ à 500€	11%
De 500€ à 1.000€	3%
De 1.000€ à 2.500€	6%
De 2.500€ à 5.000€	3%
De 5.000€ à 10.000€	0%
Plus de 10.000€	3%
Total	100%

Si vous n'avez pas encore investi via le crowdfunding, quels ont été jusqu'ici les freins qui vous ont empêché de faire le pas ? (plusieurs réponses possibles)

<b>Le flou juridique français autour du crowdfunding</b>	<b>19%</b>
<b>Les montants à investir trop importants</b>	<b>13%</b>
<b>La difficulté à accéder à l'information</b>	<b>13%</b>
<b>La pauvre qualité des projets proposés</b>	<b>12%</b>
<b>Les risques présentés par les projets proposés</b>	<b>12%</b>
Les frais	10%
La pauvre qualité des documents fournis	6%
Le prix sur-évalué des parts proposées	5%
Manque d'information	4%
Les sorties proposées	3%
Les montants à investir pas assez importants	2%
Mes propres finances	2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Quel serait le montant moyen de vos participations à des logiques de crowdfunding d'entreprises ?

<b>Moins de 100€</b>	<b>32%</b>
<b>De 100€ à 250€</b>	<b>25%</b>
<b>De 250€ à 500€</b>	<b>21%</b>
De 500€ à 1.000€	8%
De 1.000€ à 2.500€	8%
De 2.500€ à 5.000€	5%
De 5.000€ à 10.000€	1%
Plus de 10.000€	0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

	Artisans et chefs d'entreprise	Cadres et assimilés	Employé(e)s , Ouvriers	Professions Intermédiaires & libérales	Sans activité professionnelle & retraités
Moins de 100€	<b>40%</b>	<b>28%</b>	<b>39%</b>	<b>33%</b>	<b>25%</b>
De 100€ à 250€	20%	22%	<b>35%</b>	22%	17%
De 250€ à 500€	20%	22%	17%	22%	<b>25%</b>
De 500€ à 1.000€		14%			17%
De 1.000€ à 2.500€		8%	9%		17%
De 2.500€ à 5.000€	20%	6%		11%	
De 5.000€ à 10.000€				11%	
Plus de 10.000€					

**Quelles ont été ou seraient pour vous les motivations essentielles d'un investissement en mode "Crowdfunding" ? (plusieurs réponses possibles)**

Aider un projet	20%
Participer à un projet	19%
Obtenir un retour sur investissement	12%
Trouver une alternative aux placements bancaires	11%
Favoriser l'innovation	11%
Dé-fiscaliser	9%
Créer un lien avec une équipe, un porteur de projet	8%
Aider au développement économique du pays	5%
Diversifier mes investissements	5%
Total	100%

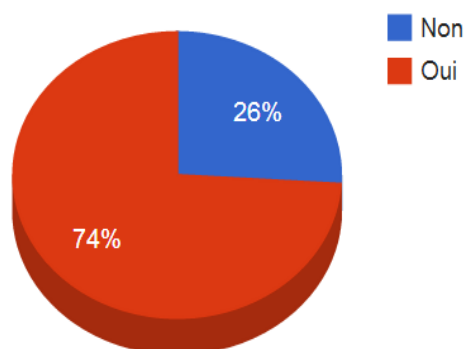
	Artisans et chefs d'entreprise	Cadres et assimilés	Employé(e)s , Ouvriers	Professions Intermédiaires & libérales	Sans activité professionnelle & retraités
Aider un projet	26%	19%	22%	13%	21%
Participer à un projet	13%	18%	22%	13%	21%
Obtenir un retour sur investissement	13%	13%	8%	13%	13%
Trouver une alternative aux placements bancaires	13%	14%	9%	13%	6%
Favoriser l'innovation	4%	10%	11%	10%	13%
Dé-fiscaliser	4%	6%	12%	15%	10%
Créer un lien avec une équipe	13%	9%	6%	10%	5%
Aider au développement économique du pays	4%	4%	6%	8%	8%
Diversifier mes investissements	9%	7%	3%	5%	5%



**Dans quels types de projets aimeriez-vous investir (ou avez-vous investi) ?**

<b>Technologie et innovation</b>	<b>21%</b>
<b>Green business - projets écologiques, développement durable</b>	<b>16%</b>
Santé	10%
Energies nouvelles	9%
e-commerce	9%
Services aux personnes	8%
Réseaux sociaux	8%
Services aux entreprises	7%
Biens de grande consommation	5%
Pur R&D	5%
Autres	2%
Arts & Spectacles	2%
Total	100%

	Artisans et chefs d'entreprise	Cadres et assimilés	Employé(e)s , Ouvriers	Professions Intermédiaires & libérales	Sans activité professionnelle & retraités
Technologie et innovation	<b>24%</b>	22%	15%	<b>24%</b>	<b>23%</b>
Green business - projets écologiques, développement durable	14%	<b>25%</b>	12%	9%	13%
Santé	10%	7%	<b>15%</b>	9%	7%
Energies nouvelles	14%	11%	9%	9%	4%
e-commerce	7%	6%	8%	9%	<b>16%</b>
Services aux personnes	7%	7%	<b>13%</b>		7%
Réseaux sociaux	7%	4%	9%	12%	11%
Services aux entreprises	7%	8%	6%	3%	7%
Biens de grande consommation	7%	5%	3%	6%	5%
Pur R&D		5%	4%	<b>12%</b>	4%
Autres	3%	2%	2%		4%
Arts & Spectacles			4%	6%	

**Si vous investissez dans une société via le crowdfunding, allez-vous en faire la promotion ? En devenir un ambassadeur acharné ?**


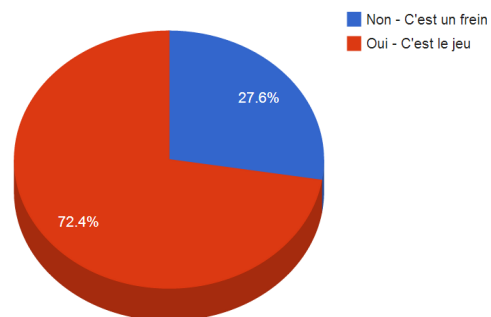
**Souhaitez-vous jouer un rôle actif pour la société dans laquelle vous investissez ?**

<b>Oui - A l'occasion</b>	<b>35%</b>
<b>Oui - Moyennement actif</b>	<b>31%</b>
Oui - Si on me le demande	16%
Oui - Très actif	16%
<b>Non</b>	<b>3%</b>
Total	100%

	Artisans et chefs d'entreprise	Cadres et assimilés	Employé(e)s , Ouvriers	Professions Intermédiaires & libérales	Sans activité professionnelle & retraités
Oui - A l'occasion	18%	<b>49%</b>	26%	18%	<b>39%</b>
Oui - Moyennement actif	<b>36%</b>	20%	41%	<b>55%</b>	22%
Oui - Si on me le demande	27%	15%	9%	27%	17%
Oui - Très actif	9%	15%	21%		22%
Non	9%	2%	3%		

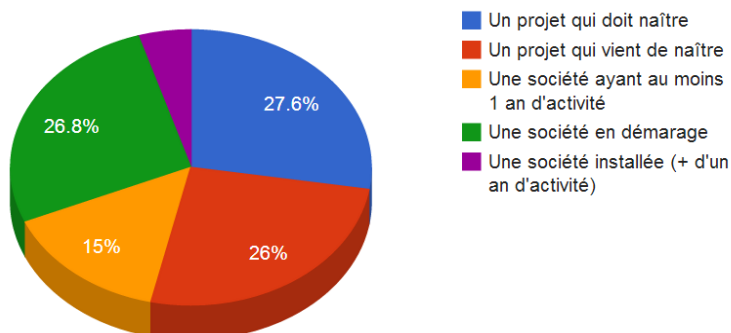
**Au delà de votre argent, qu'êtes-vous prêt à apporter à la société que vous financez ?**

<b>Vos conseils si on vous les demande</b>	<b>32%</b>
Votre réseau - dans la vraie vie	22%
Votre réseau - sur les réseaux sociaux	21%
Votre expertise	21%
<b>Rien</b>	<b>3%</b>
Total	100%

**Sur ce type d'investissement, la perte en capital peut être totale. Acceptez-vous pleinement ce risque ?**


**Vous préférez investir dans... ?**

<b>Une société en démarrage</b>	<b>28%</b>
<b>Un projet qui doit naître</b>	<b>27%</b>
<b>Un projet qui vient de naître</b>	<b>27%</b>
Une société ayant au moins 1 an d'activité	13%
Une société installée (+ d'un an d'activité)	5%
Total	100%


**Quelles sont les 3 principaux éléments qui vont fonder votre décision d'investir ? (plusieurs réponses possibles)**

<b>La qualité du projet</b>	<b>23%</b>
<b>La qualité de l'équipe portant le projet</b>	<b>15%</b>
L'adéquation du projet avec vos valeurs	9%
Les perspectives de + values	9%
La qualité et le sérieux de la plateforme de crowdfunding	6%
Le prix (la valorisation de vos futures parts)	6%
Le montant minimum à investir	5%
le montant de l'investissement initial des porteurs de projet	4%
Le nombre de personnes déjà engagées à financer le projet	4%
Les opportunités possibles de sorties	3%
L'expérience des porteurs de projet	3%
La facilité d'accès à l'information	3%
La capacité à défiscaliser	3%
La qualité des documents proposés pour le "due diligence"	2%
La participation au capital d'un investisseur institutionnel	2%
La couverture médiatique	2%
Le montant total des investissements	0%
Total	100%

	Artisans et chefs d'entreprise	Cadres et assimilés	Employé(e)s, Ouvriers	Professions Intermédiaires & libérales	Sans activité professionnelle & retraités
La qualité du projet	27%	22%	23%	21%	24%
La qualité de l'équipe portant le projet	21%	18%	12%	8%	16%
L'adéquation du projet avec vos valeurs	12%	10%	8%	8%	9%
Les perspectives de + values	6%	10%	9%	5%	8%
La qualité et le sérieux de la plateforme de crowdfunding	3%	4%	9%	3%	6%
Le prix (la valorisation de vos futures parts)		7%	4%	8%	6%
Le montant minimum à investir	12%	5%	5%		6%
le montant de l'investissement initial des porteurs de projet	6%	4%	4%	10%	3%
Le nombre de personnes déjà engagées à financer le projet		4%	6%	5%	5%
Les opportunités possibles de sorties		2%	4%	13%	1%
L'expérience des porteurs de projet	6%	3%	1%	10%	3%
La facilité d'accès à l'information		3%	4%	5%	3%
La capacité à défiscaliser		2%	7%		1%
La qualité des documents proposés pour le "due diligence"	6%	1%	2%	3%	3%
La participation au capital d'un investisseur institutionnel		3%	1%		4%
La couverture médiatique			2%	3%	4%
Le montant total des investissements		1%			

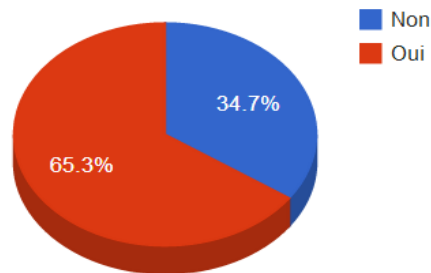
#### Quel modèle d'investissement préférez-vous ?

<b>Je suis actionnaire direct de l'entreprise</b>	<b>68%</b>
Je suis actionnaire d'une holding de crowdfunders qui investit dans une entreprise	32%
Total	100%

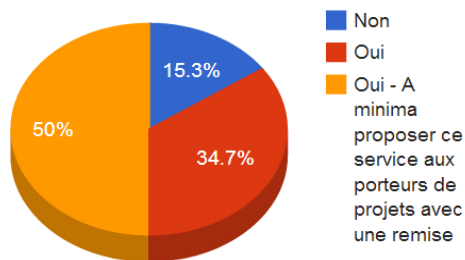
#### Les Frais : quel modèle de plateforme de crowdfunding préférez-vous ?

<b>Des frais uniquement à souscription</b>	<b>43%</b>
Uniquement des frais à la sortie	37%
Des frais réduits à souscription + des frais à la sortie	20%
Total	100%

**Le flou juridique en France autour du crowdfunding est-il un frein à vos investissements ?**



**Dernière question ! Pensez-vous que toutes les plateformes de crowdfunding devraient utiliser les services d'AdoctA pour valider les études de marché des projets présentés ?**



*Note* : au-delà du clin d'œil AdoctA, les réponses (éloquentes) à cette question permettent de valider le **besoin fort pour les crowdfunders d'être rassurés sur la qualité des projets** qui leur sont présentés...

**Détails du panel**

Le panel a été constitué à partir d'individus déclarant avoir déjà réalisé un investissement via une plateforme de crowdfunding (23%) ou ayant l'intention de le faire (77%).

## Répartition par sexe

Femme	49%
Homme	51%

## Répartition par tranches d'âges

Moins de 18 ans	2%
18 - 24 ans	28%
25 - 30 ans	20%
30 - 39 ans	21%
40 - 49 ans	23%
50 - 59 ans	6%
60 - 69 ans	0%
70 ans et +	0%

## Répartition par CSP

Agriculteurs exploitants	1%
Artisans, commerçant(e)s et chefs d'entreprise	8%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	31%
Contremaîtres, agents de maîtrise	3%
Elèves, étudiant(e)s	3%
Employé(e)s	24%
Employé(e)s civils et agents de service de la fonction publique	1%
Homme/Femme au foyer	1%
Ouvriers (ères)	3%
Professions Intermédiaires	8%
Professions libérales	1%
Retraité(e)s	1%
Sans activité professionnelle	15%



## A propos d'AdoctA

Chez **AdoctA**, notre mission est à la fois simple et ambitieuse : ***aider les beaux projets à se réaliser.***

Pour ce faire, AdoctA propose **un service d'études marketing** (étude de marché, enquêtes...) 100% en ligne, dédié aux entrepreneurs, start-ups, TPE/PME, pour que ces derniers puissent obtenir rapidement et en toute autonomie les réponses à leur questions de tous les jours : ***AdoctA est un outil d'aide à la décision au quotidien pour l'entrepreneur.***

Une tarification simple, sans surprise, un prix abordable (coût moyen d'une étude : 500 €), rapidité d'exécution (2-3 jours en moyenne), autonomie du « porteur de projets » dans la création et la gestion de ses études, sélection de panélistes sur des critères personnalisés parmi plus de 24000 inscrits sur le site (...) sont quelques uns des différenciants forts d'AdoctA.

### **Pour plus d'informations sur AdoctA :**

Site web : <http://www.adocta.com>

Contact presse: [presse@adocta.com](mailto:presse@adocta.com)

Twitter: [@AdoctA](https://twitter.com/AdoctA)

Facebook: <http://www.facebook.com/JaimeAdocta>

Slides Show : <http://fr.slideshare.net/adocta5/adoct-a-etudes-marketing>